

Je kapital v delnicah ali v ljudeh?

Vedno večja vloga intelektualnega kapitala in pojav globalizacije sta spremenili igro, ki jo vodijo podjetja; kadrovske strategije se morajo spreminjati v skladu s poslovnimi strategijami. Rezultati raziskave s tega področja (PriceWaterhouseCoopers, 2003) kažejo, da podjetja, ki so povezala kadrovske strategije s poslovno, dosegajo 46% večji dobiček, v primerja s tistimi, ki tega niso storila. Uspeh v poslovnem svetu danes ni odvisen le od kvalitete izdelka ali dobre lokacije podjetja. Vedno več se jih ukvarja z uvajanjem in razvojem intelektualnega kapitala, ki za marsikoga ostaja dokaj neoprijemljiv in nerazumljiv pojem. Zavedati se moramo, da je le 30% intelektualnega kapitala nekje zapisanega, zabeleženega v pisni obliki in objektivno definiranega. Zato je pomembno, da ga kar se da kakovostno predstavimo zaposlenim, ki ga večino nosijo v svojih glavah. Ne smemo pozabiti na dobro koordinacijo med zaposlovanjem, motiviranjem in kadrovskim planiranjem, s pomočjo katerih zgradimo bazo, ki nam zagotavlja konkurenčno prednost na področju 'kapitala talentov' (Sullivan, 2002). V prihodnosti bo zaposleni igral eno ključnih vlog v podjetju. Ukvarjali se bomo s tem, kako privabiti in obdržati najboljše ljudi v podjetju. Kadrovske službe se bodo usmerile k oblikovanju optimalnega modela kadrovanja in se morale odločiti, katera vprašanja naj delegirajo managerjem in za katera naj k sodelovanju povabijo zunanje svetovalec.

Mag. EVA BOŠTJANČIČ, univ. dipl. psih
Svetovalka v podjetju Profil